Záznam z diskuze dne 20.1.2022, téma "PM zaměstnanec nebo OSVČ"

1. motiv ke změně

- *Jaká byla motivace opustit kariérní cestu v korporaci a stát se konzultantem?*
- *Jaké jsou vaše motivace být jako zaměstnanec či OSVČ?*

Motivace býti lepší profesionálem než dříve v HPP (vnímání i ve firmách), snaha poskytovat vyšší přidanou hodnotu než interní zaměstnanci

volnost OSVČ

2. praktické zkušenosti

- *Máte někdo spočítáno, jak se podle posledních úprav daní liší výhodnost OSVČ oproti zaměstnanci (efektivní zdanění v obou případech)?*
- *Jak se okolnosti vaší skutečné práce jako zaměstnanec či OSVČ lišily od toho, co jste předem předpokládal?*
- *Ovlivnila vás spolupráce jako PM přes OSVČ negativně, například v důsledku horších firemních vztahů, nebo v důsledku právních aspektů tohoto vztahu?*

příjem minimálně o 1/3 vyšší na IČ než na HPP

je potřeba brát do úvahy, že OSVČ si financuje svoje vzdělávání, náklady "dovolené", pracovní nástroje, účetnictví i marketing.

Ve většině případů není zaznamenán rozdíl v přístupu v okolí po přechodu na IČ

3. osobnostně

- *Pro koho (osobnostně, věkově, místně) je lepší být PM (SM, AK,...) na HPP a pro koho na IČ?*
- *Je vhodnější kariéru PM začít jako zaměstnanec nebo jako OSVČ? Mohlo by se zdát, že dříve platilo „být nejdříve zaměstnancem“, zatímco v dnešní „bouřlivé“ době raději rovnou být OSVČ.*

přechod z HPP na IČ je vhodný až po nabytí zkušeností, znalostí a pro osobnostně vyzrálé typy (podmínky nutné nikoli postačují k úspěchu)

4. vliv na práci PM

- *Je přístup jako externí specialista vhodnější pro PM z pohledu vztahu ke členům projektu?*
- *Jaký vliv na řízení projektu má status PM (zaměstnanec vs. OSVČ)?*

5. vztah k okolí

Je to příslib změny k otevřenosti pro zkostnatělé organizace

- *Jelikož je PM poměrně dlouhodobá aktivita většinou pro jednoho zákazníka, setkal jste se někdo s problémy týkající se švarc systému?*
- *jak se jako OSVČ co nejlépe prezentovat v případě zájmu o nějakou zakázku a jak si PM OSVČ takové zakázky hledá*

zakázky OSVČ obvykle získává

- na doporučení od kontaktů
- dotazy mezi kontakty
- na LI (nutno mít dobře napsaný profil)

poptávky z LI kopírují změny na trhu práce PM

- *Proč spoustu firem preferuje pouze PM jako zaměstnance a nechce je jako OSVČ?*

6. genericky - rekapitulace

- *Jaké jsou výhody / nevýhody?*
- *Jaké jsou základní výhody a nevýhody pro HPP a OSVČ?*