

# Záznam z diskuze dne 29.5.2024, téma "Kreativita a inovativnost projektového týmu"

## 1. Typy osobností

- *Existuje nějaká konkrétní typologie osobnosti, kterou v této souvislosti doporučujete použít?*

Eneagram, částečně i Belbin.

Je třeba si uvědomit, že lidé jsou různí a je třeba o tom otevřeně hovořit.

Typy lidí: nechtějí nic změnit / chce změnit ale neví co / chce změnit ale neví jak.

- *Jakým způsobem můžeme v projektových týmech rozpoznat a co nejlépe využít unikátní osobnostní typy a kreativní silné stránky jednotlivých členů, abychom posílili inovace v našich projektech? Zajímá mě, jak můžeme překonat běžné strachy, jako je obava z neúspěchu, a zároveň se vyhnout pasti přílišného zaměření na procesy, které mohou kreativitu spíše dusit.*

Nekárat!

Je-li vhodné prostředí, tak zkusit vyjmenovat problémy.

Oddělit generování nápadů od vyhodnocení, které následuje (tedy neříkat rovnou „tudy cesta nevede“).

- *Jak motivovat juniorní členy týmu, kteří nemusí nutně rozpoznat přínosy inovačních iniciativ, workshopů, Lessons Learned atd.?*

Vysvětlit co je cílem organizace.

Patrně mají špatné zkušenosti.

## 2. Prostředí a nástroje

- *Jak ve svém týmu nastavíte prostředí, aby se tento tým cítil bezpečný když přichází s novými nápady a inovacemi?*

Viz výše.

- *Jaké jsou vhodné motivační nástroje, které by si měl PM v projektu domluvit s liniovým manažerem členů projektového týmu pro podporu inovativního myšlení?*

Liniový manažer nesmí do projektu zasahovat tak aby tím srážel motivaci.

## 3. Co to je kreativita

- *Jak definujeme kreativitu - např. dle Rowana Gibsona jde o čtyři domény: [1] Challenge Orthodoxies, [2] Harness Trends, [3] Leverage Resources, [4] Understand Needs.*

Schopnost tvořit (generovat) řešení problémů když neexistuje precedens.

- *Dá se kreativita a inovativnost na projektech měřit? Jak?*

Ondřej Žižlavský na to udělal metodiku iscorecard, ale normálně se to nedělá.

#### **4. Podpora kreativity a řízení**

- *Jak prosazovat nové metody práce k dosažení inovativnosti v týmech zvyklých na "stereotypy"?*

Vytáhnout ze stereotypu. Něco změnit, třeba KPI z utilizace na výsledky.

Lead by example.

Interní marketing.

- *Jak řídit inovační aktivity požadovaným směrem?*

Nastavit cíle.

Nespadnout do mikromanagementu.

- *Kreativita a inovativnost je přímo úměrná velikosti týmu (čím větší tým menší) a také autonomii (čím větší samostatnost tím větší kreativita). Jak tyto dvě veličiny udržet ve správném poměru a "nezabít" se organizovaností, pravidelnými schůzkami a zbytečnými statusy?*

Tu závislost tam nevidíme.

Rozbít stereotypy.